





دانشگاه فنی حرفه ای

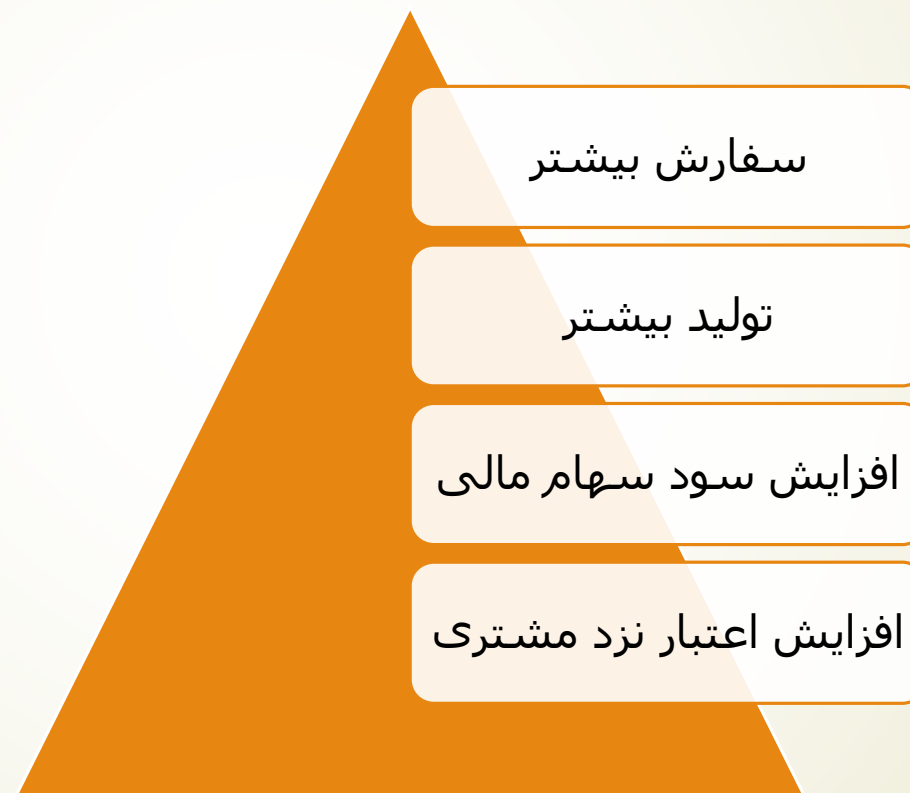
دانشکده فنی انقلاب اسلامی

نام استاد: مجید سبزه‌علیان

نام واحد درسی: کنترل کیفیت

بهار ۱۳۹۹

برخی از مزایای تولید کالای با کیفیت



۱۲ مورد از مزایای کنترل کیفیت

4

۱. مشوق‌های آگاهی کیفی در بین کارگران

مهمترین مزیت معرفی کنترل کیفیت به کارگران این است که همه کارکنانی که در فرایند تولید فعالیت می‌کنند از اهمیت کیفیت محصول آگاه می‌شوند که این آگاهی جمعی، در دستیابی به محصول باکیفیت کمک می‌کند.

۲. رضایت مشتری

مصرف‌کننده‌ی نهایی برنده‌ی واقعی اعمال کنترل کیفیت بر محصولات است چرا که در نهایت محصول باکیفیت به دست او می‌رسد و محصول باکیفیت نیز موجب رضایت خاطر مشتری می‌شود.

۳. کاهش هزینه‌های تولید

با اعمال بازرسی و کنترل‌های موثر در طول فرایند تولید، شاهد آن خواهیم بود که هزینه‌های تولید به‌طور قابل ملاحظه‌ای کاهش می‌یابند. کنترل کیفیت، محصولات بی‌کیفیت و ضایعات را بررسی می‌کند و با اجتناب از تکرار اشتباهات، باعث کاهش هزینه‌ی تولید می‌شود.

۴. استفاده‌ی بهینه از منابع

کنترل کیفیت تضمین‌کننده‌ی استفاده‌ی بهینه از منابع است؛ که همین امر باعث به حداقل رساندن ضایعات و ناکارآمدی در هر زمینه‌ای می‌شود.

۵. کاهش هزینه‌های بازرسی

کنترل کیفیت از بعد اقتصادی نیز به مجموعه کمک می‌کند؛ چرا که باعث کاهش هزینه‌های بازرسی می‌شود.

۵ کنترل کیفیت منجر به افزایش کیفیت محصولات و برآورده ساختن نیازهای مشتریان می شود که همین امر به جلب اعتماد آنها نسبت به شرکت و اثبات حسن نیت شرکت می شود. مشتری که دغدغه‌ی کیفیت محصول را دارد، باعث افزایش هزینه‌های بازار برای شرکت می شود.

افزایش روحیه‌ی کارکنان

یک سیستم کنترل کیفیت موثر و کارآمد موجب افزایش روحیه‌ی همبستگی کارکنان شرکت می شود چرا که آنها همواره این دغدغه را دارند که محصول باکیفیت تری تولید شود.

۷. بهبود روابط بین کارگر و کارفرما

کنترل کیفیت موجب ایجاد جوی صمیمی بین مدیریت و کارکنان می شود که به درک بهتر آنها از هم کمک می کند.

۹. بهبود تکنیک‌ها و روش‌های تولید

با تامین فنی و مهندسی داده‌های محصول و کنترل فرایند تولید، می توان از طریق کنترل کیفیت به روش‌های مفیدی برای تولید محصول باکیفیت دست یافت.

۱۰. تبلیغات موثر

6

سازمان‌ها و شرکت‌هایی که محصولات و خدمات باکیفیت‌تری ارائه می‌دهند، در تبلیغات موفق‌تر از دیگر رقبا هستند چرا که از اعتماد عمومی برای معرفی محصولات باکیفیت خود برخوردارند.

۱۱. تسهیل قیمت‌گذاری

با معرفی معیارهای کنترل کیفیت، محصولات مشابه با همان کیفیت ساخته خواهند شد که این امر به حل مشکل قیمت‌گذاری کمک می‌کند. چرا که قیمتی استاندارد برای محصولی باکیفیت به قیمت‌گذاری دیگر محصولات مشابه در بازار کمک می‌کند.

۱۲. فروش بیشتر

در واقع کنترل کیفیت، تولید محصولات باکیفیت را تضمین می‌کند، که به‌طور طبیعی منجر به جذب مشتریان بیشتر و در نتیجه افزایش فروش می‌شود. عرضه‌ی محصول باکیفیت به حفظ مشتریان فعلی و افزایش تقاضای جدید برای محصولات کمک می‌کند. به‌طور کلی می‌توان گفت، کنترل کیفیت ابزاری قدرتمند است که به بسط بازار داخلی و خارجی شرکت کمک می‌کند.

دوایر و حلقه های کنترل کیفیتی در سازمان ها

به منظور دستیابی به الگوهای بهینه حل مساله و ایجاد بهبود در سازمانها، گروه های حل مساله یکی از راهکارهای مورد استفاده در سازمانهای مختلف، کنترل کیفیت بوده است. در این راستا، سازمانها نسبت به ایجاد شکل های کاری و ایجاد فرهنگ کار گروهی، اقدام نموده اند و در این راه دستاوردهای مهمی نیز توسط آنها کسب شده است. البته تشکیل، کارایی و اثربخشی این گروهها، در گرو مسائل مختلفی است که نقش فرهنگ جامعه در این رابطه نقش به سزایی را به عهده دارد.

این تصمیمات اساسی در این جمله خلاصه می شود:

از آنجاییکه، اکثریت کارکنان ما مستعد و توانمند هستند، لازم است فرصتی در اختیار آنها قرار گیرد تا، از فکرشان همانند جسم خود استفاده کنند. ظهور جنبش دایره کیفیت نتیجه چنین فلسفه های بود و بسیاری از افراد معتقد بودند که دوایر کیفیت و ابزارهای مرتبط با مطلب فوق، یکی از مهمترین عوامل مؤثر در پیشرفت ژاپن، در طی بیست سال گذشته، بوده است.

حلقه های کیفیت چیست؟

دوایر کیفیت نتیجه تعامل بین روش کنترل کیفیت آماری آمریکایی و تجربیات سازمانی ژاپنی است. ژاپنی ها مفهوم کنترل کیفیت را از آمریکایی ها گرفتند و آن را به طور عملی و در قالب دوایر کنترل کیفیت توسعه دادند. برای درک مفهوم حلقه کنترل کیفیت لازم است با مفهوم سه کلمه تشکیل دهنده آن آشنا شوی:

حلقه : (Circle=A ring) به گروهی از افراد اطلاق می شود که به سبب علایق مشترک گرد هم می آیند .

بعضی این لغت را دایره و برخی چرخه نیز ترجمه کرده اند.

کنترل : (Control =A check) به معنی واریسی، نظارت، رسیدگی، ممیزی به منظور اطمینان از صحت و سقم کار یا فرایند است.

کیفیت : (Quality) به معنای ارتقا و بهبود دائمی کیفیت کالا یا خدمات به منظور جلب اعتماد مشتری می باشد.

وظایف حلقه های کیفیت

فلسفه اصلی تشکیل حلقه های کیفیت مشارکت کارکنان در بهبود و توسعه ساختار اقتصادی سازمان است. تشکیل حلقه های کنترل کیفیت و فعالیت آنها با زمینه های مختلف که بعضی از آنها به شرح زیر است:

۱- ایمنی محیط کار

۲- کاهش ضایعات

۳- کاهش زمان تحویل یا خدمات به مصرف کنندگان

۴- بهبود فرآیندهای کاری

۵- بهبود استانداردهای کاری

فرآیند کنترل کیفیت

11

- 1- شناسایی و انتخاب موضوع
- 2- تشکیل، سازماندهی تیم و تهیه طرح اجرایی
- 3- اخذ تایید کمیته راهبري
- 4- تشکیل جلسات و اطلاع رسانی
- 5- اجرای راه حلهاي شناسایی شده
- 6- جمع بندي و ارائه گزارش

عوامل موثر در اجرای خوب حلقه های کیفیت

- ۱- فرهنگ و جو سازمان
- ۲- ارزشهای مدیریتی
- ۳- اجرای اهداف کارکنان
- ۴- برانگیختن انگیزهای باطنی
- ۵- درک کارکنان از توسعه قابلیت هایشان به وسیله حلقه های کیفیت و رشد در یک جنبه از توانایی هایشان

